



#EMPOWERMINT

INFOSHEET ZUR SOCIAL-MEDIA-OFFENSIVE

Zum Weltfrauentag am 8. März startet unsere Social-Media-Offensive unter dem Hashtag **#empowerMINT**. Zusammen mit den Mitgliedern des Bündnisses möchten wir auf das **Engagement für Frauen in MINT-Berufen** aufmerksam machen – und das in einer möglichst breiten Öffentlichkeit. Denn noch immer entscheiden sich zu wenige Frauen für eine MINT-Ausbildung oder ein -Studium. Das wollen wir ändern!

Im Zeitraum vom **8.-22. März 2023** zeigen wir deshalb, welche Unternehmen und Organisationen bereits aktiv sind, was sie antreibt und wie sie sich konkret engagieren. Wir freuen uns, gemeinsam laut zu werden!

Zusätzlich zur Nutzung des Hashtags #empowerMINT erzeugen wir über eine gemeinsame Bildsprache Aufmerksamkeit und erhöhen die Sichtbarkeit der Offensive.

Senden Sie uns dafür einfach Ihr Foto per Mail zu, wir bauen Ihr Posting und senden es innerhalb von 24 Stunden an Sie zurück.

Bitte beachten Sie dabei folgende Formatvorgaben: Querformat als jpg- oder png-Datei, mind. 1.200 x 627 px (LinkedIn und Twitter) oder 1.080 x 1.080 px (Instagram).

Alternativ finden Sie im kostenfreien Design-Tool Canva Vorlagen für [Instagram](#) sowie [Twitter/LinkedIn](#) mit allen Bausteinen, in die Sie einfach Ihr Bild einfügen können.

LOS GEHT'S!

Erzählen Sie auf Ihrem Social-Media-Kanal, warum Sie Mitglied im Bündnis für Frauen in MINT-Berufen sind, wie Sie sich konkret für Frauen in diesem Berufsfeld einsetzen, oder was

MINT-Vernetzungsstelle Deutschland – MINTvernetz

c/o Körber-Stiftung

Anna Kellner

anna.kellner@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Sie planen, um mehr weibliche Angestellte für Ihr Unternehmen oder Ihre Institution zu gewinnen. Machen Sie Ihr Engagement sichtbar!

Hier gibt es drei Beispiele, wie Sie Ihrem Engagement für Frauen in MINT-Berufen im Zuge der #empowerMINT-Kampagne Ausdruck verleihen können. Welche Version, welche Worte und welche Elemente Sie nutzen, bleibt natürlich Ihnen überlassen. Die fett markierten Bausteine sind feste Bestandteile, um mit starken Botschaften den Wiedererkennungswert zu erhöhen. Die genauen Inhalte passen Sie individuell an.

Damit Sie sich vorstellen können, wie Bild und Rahmen gemeinsam aussehen können, haben wir auch bildliche Beispiele erstellt, die Sie im Ordner „Beispiele_zur Inspiration“ finden.

BEISPIEL 1: DAS IST UNSERE/MEINE MOTIVATION

Wir engagieren uns für Frauen und Mädchen in MINT-Berufen, weil Teams mit Frauen UND Männern nachweislich innovativer und effektiver arbeiten als gleichgeschlechtliche Teams.

So unterstützen wir Frauen in MINT konkret: Teilnahme am Girls´ Day, Gleichstellungsbeauftragte, Möglichkeit für mobiles Arbeiten und Teilzeit
[Hier können Sie Ihr individuelles Engagement aufführen.]

#empowerMINT [gerne durch individuelle Hashtags ergänzen]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Ihre Beiträge teilen können]

BEISPIEL 2: DAS SIND UNSERE/MEINE ZIELE:

Wir unterstützen Frauen und Mädchen in MINT-Berufen, weil wir den Anteil an Frauen in unserem Unternehmen deutlich erhöhen möchten. Um uns stetig weiterzuentwickeln und den Forschungsstandort Deutschland voranzubringen, benötigen wir (auch) das Potenzial



und die Kreativität weiblicher Talente.

So wollen wir diese(s) Ziel(e) erreichen: Unterstützung des Schülerlabors XYZ, Möglichkeit für Teilzeit und mobiles Arbeiten

[Hier können Sie Ihr individuelles (geplantes) Engagement aufführen.]

#empowerMINT [gerne durch individuelle Hashtags ergänzen]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Ihre Beiträge teilen können]

BEISPIEL 3: DAS SIND UNSERE/MEINE ERFOLGE:

Als Gleichstellungsbeauftragte engagiere ich mich für Frauen in MINT-Berufen und Sorge dafür, dass unsere Stellenausschreibungen so formuliert sind, dass sie Frauen wie Männer gleichermaßen ansprechen. So konnten wir den Frauenanteil in den vergangenen fünf Jahren um knapp zehn Prozent steigern.

So gewinnen wir mehr Frauen für MINT: Teilnahme am Girls' Day, Gleichstellungsbeauftragte, Möglichkeit für mobiles Arbeiten und Teilzeit
[Hier können Sie Ihr individuelles Engagement aufführen.]

#empowerMINT [gerne durch individuelle Hashtags ergänzen]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Ihre Beiträge teilen können]

IM KOMMUNIKATIONS-KIT FINDEN SIE ZUDEM:

- Beispiele für die Anwendung der Social-Media-Vorlage
- Canva-Anleitung zur eigenen Erstellung der Postings