



# Digitale MINT-Aktionstage Für und mit der MINT-Community

Vom 21. bis 24.11.2022

## Handbuch für Veranstalter:innen



## Übersicht

1	Die 2. digitalen und bundesweiten MINT-Aktionstage: von Akteur:innen für Akteur:innen.....	1
1.1	Themenschwerpunkte für die digitalen MINT-Aktionstage .....	2
2	Aktionen planen .....	3
2.1	Tipps zur Ideenfindung.....	3
2.2	Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen .....	3
2.3	Aktion bewerben .....	4
2.4	Beispielaktionen .....	5
2.5	Wir stehen Euch zur Seite in offenen Sprechstunden.....	5
3	Tipps und Informationen zur Durchführung .....	6
4	Das ist MINTvernetz .....	7

## 1 Die 2. digitalen und bundesweiten MINT-Aktionstage: von Akteur:innen für Akteur:innen

MINTvernetz lädt Euch zu den zweiten digitalen und bundesweiten MINT-Aktionstagen von Akteur:innen für Akteur:innen ein. Wir wollen die MINT-Community in Austausch bringen, neue Ideen entwickeln, von und miteinander lernen und gemeinsam die bunte Vielfalt der MINT-Bildungswelt zeigen.

Jeder der Aktionstage steht unter einem neuen Thema mit speziellen Angeboten und Formaten, die gezielt unterschiedliche Akteursgruppen ansprechen und einbinden. Ebenso geht es an allen Tagen um den Austausch in und mit der MINT-Community. Dafür richten wir digitale Vernetzungsräume ein, die auch informelle Gespräche bei einem virtuellen Kaffee ermöglichen.

Es gibt zwei Möglichkeiten, sich an den MINT-Aktionstagen zu beteiligen:

1. Ihr könnt als **Teilnehmer:in** dabei sein und Euch tolle Impulse für Eure Arbeit holen. In Kürze stellen wir auf der Webseite <https://mint-vernetzt.de/event/save-the-days-die-2-mint-aktionstage-kommen> eine Übersicht über die ersten Aktionen ein, gepaart mit allen Informationen, wie Ihr Euch für die MINT-Aktionstage anmelden könnt.
2. Habt Ihr eine tolle Idee für eine Aktion, von der Kolleg:innen der MINT-Community lernen können? **Werdet aktiv und bietet eine eigene Veranstaltung an.** In diesem Handbuch könnt Ihr nachlesen, wie Ihr mitmachen könnt und was Ihr dabei beachten solltet.



## 1.1 Themenschwerpunkte für die digitalen MINT-Aktionstage

Unsere Themenschwerpunkte für die digitalen Aktionstage sind:

### Montag, 21. November - Gender

Mädchen und junge Frauen fühlen sich von den zahlreichen existierenden MINT-Bildungsangeboten häufig weniger angesprochen als Jungen. Das möchten wir ändern. Wie können wir Mädchen und junge Frauen deutlicher ansprechen, um sie nachhaltig für MINT zu begeistern? An diesem Dienstag wollen wir mit Euch drei Ebenen der zielgerichteten Ansprache näher betrachten und diskutieren:

- Wie erreichen wir speziell Mädchen und Frauen?
- Wie können wir in der Öffentlichkeit auftreten, um Mädchen auf unsere Angebote aufmerksam zu machen?
- Welche Projekte funktionieren gut und wie müssen Angebote gestaltet sein, damit sich (auch) Mädchen und junge Frauen angesprochen fühlen?

### Dienstag, 22. November - Didaktik

An diesem Tag wollen wir im Bereich Didaktik und Qualitätsentwicklung auf Lehrmethoden, Qualitätsprüfung, Perspektiven aus Forschung und Praxis sowie Beispiele aus der Community schauen. Die unterschiedlichen Sessions sollen Inspiration und konkrete Umsetzungsimpulse und Handreichungen für Praktiker:innen geben – dabei werden wir verschiedene Blickwinkel einnehmen und diverse Akteur:innen aus der MINT-Bildung zu Wort kommen lassen.

### Mittwoch, 23. November – MINT+ & Innovation

Was sind die Trends, die in der MINT-Bildung wichtig werden? Wie wird Innovation in der MINT-Bildung gelebt? Welche Themenbereiche sind für Euch besonders relevant? Wir geben einen Einblick in die Innovationsarbeit von MINTvernetz und wollen gemeinsam mit Euch offene Denk- und Experimentierräume schaffen, um in ko-kreativen Prozessen unter Beteiligung der MINT-Community innovative Themen zu diskutieren und neue Impulse zu setzen.

### Donnerstag, 24. November – Fundraising/ Finanzierung

Fundraising ist ein heißes Thema. Doch was verbirgt sich dahinter und was ist der Unterschied zum Spenden sammeln? Ihr habt schon viele Förderanträge geschrieben oder das ganze Thema ist für Euch Neuland? Wir laden Euch herzlich ein an diesem Donnerstag zu vielen spannenden Aktionen und Austauschformaten zum Thema Fundraising und Fördermöglichkeiten.

Habt Ihr eine Idee für eine Aktion? Schickt uns bitte **bis zum 18. Oktober 2022 um 23:45 Uhr** Eure kurze Skizze Eurer Idee über folgendes Formular: <https://forms.office.com/r/XR5i9aSiU9>

*Da wir dieses Jahr eine begrenzte Anzahl an freien Slots haben und noch nicht abschätzen können wie groß die Nachfrage nach Slots sein wird, können wir leider nicht garantieren, dass jede/r einen Slot bekommt. Wir freuen uns auf Eure Ideen und versuchen so viel wie es geht möglich zu machen.*

Wir melden uns bei Euch, um Details zu Eurer Idee abzustimmen, und veröffentlichen die Aktionen zu Mitte Oktober auf der Website von MINTvernetz. Dort findet Ihr auch bald weitere Informationen zu Programm und Ablauf.



## 2 Aktionen planen

Dieser Aktionsleitfaden gibt Ideen und Tipps, mit welchen Formaten man sich bei den Aktionstagen einbringen kann. Wir stehen regelmäßig im Rahmen von Sprechstunden zum Austausch und bei der Planung beratend zur Verfügung. Die genannten Beispiele sind nicht abschließend und wir ermutigen Euch ausdrücklich dazu, eigene kreative Formate umzusetzen.

### 2.1 Tipps zur Ideenfindung

Bei der Aktionstagen geht es um Austausch und Vernetzung. Überlegt Euch welche Fragestellungen beschäftigen Euch gerade, könnte das Schwarmwissen der MINT-Community Euch dabei helfen? Dann ist vielleicht eine informelle Diskussionsrunde das richtige Format für Euch.

Habt Ihr einen besonderen Erfolg bei der Projektarbeit verzeichnet, von dem auch andere lernen und profitieren können? Dann teilt und diskutiert diesen gerne, z.B. in einem Impulsvortrag mit anschließender Diskussion.

Die Beispiele für mögliche Aktionen findet Ihr auf den nächsten Seiten.

### 2.2 Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen

Die Aktion sollte ...

- ✓ sich inhaltlich einem der Thementage zuordnen können;
- ✓ zwischen 45 und 90 Minuten Länge sein;
- ✓ Fragestellungen thematisieren, die auch für andere Bildungsakteur:innen relevant sind;
- ✓ die Zielgruppe ansprechen (Zielgruppe bestehend aus: Anbieter:innen von MINT-Angeboten für junge Menschen, Mitarbeiter:innen außerschulischer MINT-Lernorte, Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und -Clustern, Engagierten für Frauen in MINT-Berufen sowie Ehrenamtlichen in der MINT-Bildung);
- ✓ im direkten zeitlichen Umfeld der Aktionstage (21.–24. November 2022) stattfinden;
- ✓ kostenfrei angeboten werden;
- ✓ unbedingt ein interaktives Format/Elemente haben, das Euch und den Teilnehmenden erlaubt in den Austausch zu gehen.

Nicht zu den Aktionstagen passen deshalb ...

- ✗ Veranstaltungen, die beispielsweise ausschließlich für Angestellte einer einzelnen Organisation bestimmt sind;
- ✗ Veranstaltungen, die beispielsweise nur Jugendliche ansprechen;
- ✗ Angebote, die sich inhaltlich nicht mit einem Thema rund um MINT oder MINT-Bildung beschäftigen;
- ✗ Aktionen, die an Frontalunterricht erinnern;
- ✗ Aktionen, die nur Projekte vorstellen und keinerlei interaktives Element beinhalten;
- ✗ Aktionen, die ausschließlich Werbezwecken dienen.



## 2.3 Aktion bewerben

Unsere Erfahrung aus dem letzten Jahr hat gezeigt, dass teilnehmende Veranstalter:innen, die ihre Aktion(en) auch über die eigenen Kanäle beworben haben, am meisten Zulauf hatten.

Es gibt viele Möglichkeiten, für Eure Veranstaltung zu werben

- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn etc.)
- Post auf eigener Website/ eigenem Blog
- Newsletter
- Im eigenen Netzwerk streuen
- Andere MINT-Bildungsakteure:innen persönlich einladen

Um Euch bei der Kommunikation zu unterstützen, entwickeln wir gerade Werbemittel, die Ihr nutzen und adaptieren könnt. Das Kommunikations-Kit mit allen Dateien könnt Ihr in Kürze auf unserer Webseite herunterladen.

Werbung durch MINTvernetz

- Nach Prüfung der eingereichten Aktion wird sie in das Programm der Aktionstage aufgenommen und von uns über die Website ab Mitte Oktober beworben
- Die digitalen Aktionstage werden zudem mit digitaler Werbung auf den gängigen Social Media Kanälen bundesweit beworben
- Ebenfalls nehmen wir die Aktionstage in unseren Newsletter auf

Gerne könnt Ihr auch auf unsere Kanäle hinweisen und diese verlinken

- Website [www.mint-vernetzt.net](http://www.mint-vernetzt.net)
- Twitter @mintvernetz
- Instagram @mintvernetz
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mintvernetz/>
- Hashtags: #MINTvernetz #MINTAktionstage
- Wer möchte kann uns auch ein kurzes Teaservideo schicken, dass wir gerne in unsere Kommunikation aufnehmen – lasst uns gerne dazu austauschen

Erzählt Freund:innen, Bekannten, Kolleg:innen und Organisationen von den MINT-Aktionstagen und Eurer Veranstaltung, damit noch mehr Menschen mitmachen und über das tolle Angebot lernen können!



## 2.4 Beispielaktionen

### Diskussion/Dialog

Ziel: kurzer Input, 10 Min, mit anschließender Diskussion zur Beleuchtung der Vor- und Nachteile oder der Chancen und Risiken bestimmter Lösungen in der MINT-Bildung.

Mögliche Elemente:

- Impulsvortrag mit Einbindung der Community (z.B. von Expert:innen und Politiker:innen)
- runder Tisch, digitale Fishbowl

### Workshop/Seminar

In kleineren Gruppen mit begrenzter, kompakter Zeitdauer intensiv an einem meist praxisorientierten Thema arbeitet. Ein Kennzeichen ist dabei die kooperative und moderierte Arbeitsweise an einem gemeinsamen Ziel. Ziel: Vermittlung von Wissen (Lern- und Weiterbildungsinhalte) sowie Erfahrungsaustausch.

Mögliche Elemente:

- Workshops zum Erweitern wichtiger Kompetenzen (z. B. Förderantrag stellen)

### Austausch/Netzwerken

Ziel: Netzwerk erweitern, neue Kontakte knüpfen, Vielfalt der MINT-Welt entdecken, voneinander lernen, Mitstreiter:innen finden, Abbau von Wissenssilos. Mögliche Elemente:

- digitaler Stammtisch, Lunch & Network, Idea Hubs
- kurze Impulsvorträge mit interaktiven Elementen
- virtuelle Kaffeepausen und wissenschaftliches Chatroulette
- formlos ohne Agenda

### Impulsvortrag

Ziel: Ein Impulsvortrag hat die Funktion, das Publikum auf ein bestimmtes Thema einzustimmen und Inspirationen zu liefern, sich mit einem Thema auseinanderzusetzen. Wir empfehlen für den Impuls 20 Min einzuplanen und den Rest der Zeit eine aktive Diskussion mit den Teilnehmenden zu führen, in der das Vorgetragene diskutiert wird.

## 2.5 Wir stehen Euch zur Seite in offenen Sprechstunden

Ihr seid Euch unsicher, wie Ihr eine eigene Aktion aufsetzt, oder habt organisatorische Fragen? Besucht unsere Sprechstunden, dort beantworten wir gerne Eure Fragen und stehen mit Rat und Tat für die Realisierung Eurer eigenen Aktionen zur Verfügung.

1. **19. September, 16 - 17 Uhr** Anmeldung: <https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/v5Urc-mupzkpHtEYKKXaz4OpvcMdD0gBBm-p>
2. **30. September, 15 – 16 Uhr** Anmeldung: <https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/tZwkceiqqzsjE9UTi8HeaHiIp0UERoro6g6G>
3. **12. Oktober, 16 –17 Uhr** Anmeldung: <https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/tZIsfuuhrz0qGdKzI6CAUrtleROI5LnBT873z>



### 3 Tipps und Informationen zur Durchführung

Die Aktionstage leben vom Mitmachen und vom Austausch. In Eurer Aktion solltet Ihr mit den Teilnehmer:innen in den Dialog treten und z. B. mit Chatfunktion, Umfragen oder Breakouts arbeiten. Dann macht es allen gleich noch mehr Spaß!

#### Technische Voraussetzungen

Eure Aktion sollte möglichst niedrigschwellig, auch aus technischer Sicht, sein. Weniger ist mehr – vermeidet es, zu viele Tools einzusetzen, versucht Euch auf 1–2 Tools zu fokussieren und nutzt diese in vollem Umfang. Gerne beraten wir Euch dazu. Während der Veranstaltung empfehlen wir, das Gerät stabil zu positionieren und auf gute Lichtverhältnisse zu achten, damit Ihr und die Teilnehmenden Euch auf die Sprecher:innen konzentrieren könnt.

#### Anmeldungsabwicklung

Eine wichtige Frage ist, wie sich Interessierte für Eure Veranstaltung anmelden können. Dies geschieht in diesem Jahr zentral über unsere neu geschaffene Community-Plattform, auf der die MINT-Aktionstage stattfinden werden. Um die Anmeldung zu Euren Veranstaltungen müsst Ihr Euch somit nicht mehr kümmern!

Die Veranstaltung wird auf der MINTvernetz Community Plattform stattfinden und wir werden Euch Zoom Meetings zur Verfügung stellen

#### Unterstützung durch MINTvernetz-Co-Hosts

Wir wollen Euch bei der Durchführung Eurer Aktionen in diesem Jahr noch stärker unterstützen. Deshalb stellen wir für jede Aktion ein MINTvernetz Teammitglied an Eure Seite, das zu Beginn die Begrüßung der Teilnehmenden übernimmt und Euch bei allen technischen Angelegenheiten (z.B. Erstellung Breakouts) unterstützend zur Seite steht. So könnt Ihr euch vollumfänglich auf den Inhalt Eurer Aktion konzentrieren.

#### Feedback zum Ende jeder Aktion

Die MINT-Aktionstage sollen auch in den kommenden Jahren wieder stattfinden. Damit wir uns stetig verbessern und unser Angebot bestmöglich an den Wünschen und Vorstellungen der MINT-Community ausrichten können, ist es für uns wichtig, Feedback von den Teilnehmenden einzuholen. Aus diesem Grund werden MINTvernetz Co-Hosts am Ende jeder Aktion die Teilnehmenden bitten, ein schlankes Feedbackformular auszufüllen. Die aufbereiteten Ergebnisse teilen wir selbstverständlich im Anschluss mit Euch!

Auch Euer Feedback ist uns enorm wichtig! Dafür organisieren wir einen zusätzlichen Termin, in dem Ihr uns anonym oder persönlich Euer Feedback zur Organisation und Durchführung der MINT-Aktionstage mitteilen könnt. Den Termin teilen wir Euch rechtzeitig per E-Mail mit.

#### Barrierefreiheit

Für die Planung von barrierefreien Online-Aktionen gibt es unter anderem eine Hilfestellung von [Aktion Mensch](#).

**Wir freuen uns über Eure Beteiligung und auf viele spannende Aktionen und Impulse bei den digitalen und bundesweiten MINT-Aktionstagen 2022!**



## 4 Das ist MINTvernetz

Die MINT-Vernetzungsstelle, kurz MINTvernetz, ist das Dach für die MINT-Bildung in Deutschland. Als zentrale Service- und Anlaufstelle sorgt MINTvernetz für den Austausch unter allen MINT-Akteur:innen. MINTvernetz wird von der Körber-Stiftung, der matrix gGmbH, dem Nationalen MINT Forum e.V., der Universität Regensburg und dem Stifterverband als Verbundpartner gemeinsam umgesetzt und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung mit 12 Millionen Euro gefördert.

### Das sind unsere Angebote

MINTvernetz richtet sich an die Community der MINT-Akteur:innen, d.h. Anbieter:innen von MINT-Angeboten für junge Menschen, Mitarbeiter:innen außerschulischer MINT-Lernorte, Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und -Clustern, Engagierte für Frauen in MINT-Berufen sowie Ehrenamtliche in der MINT-Bildung.

Durch Vernetzungsräume, Transferangebote und Innovationsimpulse unterstützen wir die MINT- Akteur:innen darin, innovative und nachhaltige Bildungsangebote für Kinder und Jugendliche zu machen und dabei noch diversere Zielgruppen anzusprechen. Ein starker Fokus liegt dabei auf der Zielgruppe Mädchen und junge Frauen.