



#WIRFUERMINT

KURZE ANLEITUNG ZUM KOMMUNIKATIONSKIT

Am 2. Juni startet unsere erste Social-Media-Kampagne unter dem Hashtag #WirfuerMINT. Das heißt: Durch die gemeinsame Verwendung des Hashtags sorgen wir für mehr Sichtbarkeit für Eure Projekte. Neben dem gemeinsamen Hashtag #WirfuerMINT haben wir **Rahmen für Eure Social-Media-Kanäle** vorbereitet, die ihr einfach über eure Bilder legen könnt und los geht's! Die gemeinsame Bildsprache erzeugt mehr Aufmerksamkeit und erhöht die Sichtbarkeit der Kampagne – also ein echter Mehrwert! Im Kit enthalten sind, neben dieser kleinen Anleitung:

- #WirfuerMINT Social-Media-Rahmen für LinkedIn und Instagram
- Beispiele für die Anwendung der Social-Media-Rahmen

LOS GEHT'S!

Erzählt auf Eurem Social-Media-Kanal von Euch, Eurem Projekt oder Eurer Initiative – zeigt der Community Eure Passion und inspiriert damit andere! Dazu haben wir Textbausteine konzipiert, um die Informationen übersichtlich und den Wiedererkennungswert so groß wie möglich zu gestalten. Damit Ihr Euch vorstellen könnt, wie Bild und Rahmen gemeinsam aussehen können, haben wir Euch Beispiele erstellt, die Ihr im Ordner „Beispiele_WirfuerMINT“ findet.

Hier gibt es 3 Möglichkeiten – wählt die Version, die am besten zu Euch passt. Die fett markierten Bausteine sind feste Bestandteile, um schnell die wichtigsten Infos über Eure Projekte zu erfahren.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUER PROJEKT:

#WirfuerMINT, weil unser Projekt Kleinkinder in NRW gezielt für MINT begeistert und das Selbstbewusstsein der Kinder stärkt. Ihre Begeisterung ist unsere größte Motivation.

Das sind die 3 Stichworte, zu denen wir uns gern vernetzen möchten: Mädchenförderung, Coding, Digitale Bildung [Hier sind Eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt, tauscht die Themen nach Euren Schwerpunkten und Interessen aus.]

#WirfuerMINT [ergänzt gerne Eure wichtigen Hashtags]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Eure Beiträge teilen können]

EURE ROLLE:

#WirfuerMINT, weil ich schon immer gerne getüftelt habe und ich meine Leidenschaft an die jungen Mädchen in meinem Projekt weitergeben möchte.

Das sind die 3 Stichworte, zu denen wir uns gern vernetzen möchten: Mädchenförderung, Coding, Digitale Bildung [Hier sind Eure Kreativität keine Grenzen gesetzt, tauscht die Themen nach Euren Schwerpunkten und Interessen aus.]

#WirfuerMINT [ergänzt gerne Eure wichtigen Hashtags]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Eure Beiträge teilen können]

EURE MOTIVATION:

#WirfuerMINT, weil wir bei [Name Eurer Initiative, Verein, Stiftung] die deutsche Bildungslandschaft langfristig besser machen wollen. Mit jedem unserer Projekte spüren wir die kleinen, aber wichtigen Erfolgserlebnisse für eine bessere MINT-Bildung in Deutschland.



Das sind die 3 Stichworte, zu denen wir uns gern vernetzen möchten: Mädchenförderung, Coding, Digitale Bildung [Hier sind Eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt, tauscht die Themen nach euren Schwerpunkten und Interessen aus.]

#WirfuerMINT [ergänzt gerne Eure wichtigen Hashtags]

@mintvernetzt [der Tag ist wichtig, damit wir Eure Beiträge teilen können]

Dies sind nur 3 Beispiele, wie Ihr Eure Projekte, Eure Rolle oder Eure Motivation beschreiben könnt. Welche Worte und Version Ihr nutzen wollt, bleibt natürlich Euch überlassen!